



## PRESSEINFORMATION

**Just Spices bringt Influencer Kooperation mit Content Creator Simon Unge auf den Markt**

**Das limitierte Fix-Gericht der Linie IN MINUTES inspiriert ab dem 8. Februar eine neue Zielgruppe beim Kochen**

**Düsseldorf, 08.02.2021:** Ab sofort dürfen sich Unge Fans auf besonders würzige Koch-Inspiration freuen: In Kooperation mit Content Creator Unge bringt Just Spices ein limitiertes IN MINUTES Fix-Gericht auf den Markt. Die gemeinsam entwickelte Sorte "One Pot Asia Reis Pfanne" ist ab dem 8. Februar für 1,29 EUR UVP online sowie deutschlandweit u.a. bei Rewe, Edeka, Globus und Hit erhältlich. Ziel der gemeinsamen Kooperation ist es, eine neue Zielgruppe vom Kochen zu begeistern und zu zeigen, dass eine leckere und ausgewogene Ernährung nicht kompliziert sein muss. Unge ist deutschlandweit einer der erfolgreichsten Content Creator auf YouTube und wird auf seinen Kanälen täglich von über neun Millionen Menschen verfolgt. Dort inspiriert er seine Community regelmäßig unter dem Hashtag #ungekocht mit einfachen Gerichten für den Alltag.

### **Fix-Gericht für Kochanfänger**

Just Spices und der beliebte Streamer Unge haben eine große gemeinsame Leidenschaft: Die Liebe zu leckerem Essen! Auf seinen Kanälen inspiriert er seine Community regelmäßig mit einfachen Gerichten für den Alltag. Gemeinsam mit Just Spices hat der Content Creator nun sein ganz eigenes IN MINUTES Fix-Gericht entwickelt. In Zeiten, in denen Menschen immer mehr zu Fertiggerichten und Lieferservice greifen, wollen Just Spices und Unge zeigen, dass selbst Kochanfänger einfach, schnell und lecker kochen können. "Ich freue mich meiner Community zu zeigen, wie einfach wirklich jeder mit IN MINUTES kochen kann. Es gelingt garantiert, ist kaum Aufwand und schmeckt richtig lecker", erzählt Unge über seine erste Food Kooperation. "Mit seiner authentischen und sympathischen Art ist Unge für uns und unsere Vision der perfekte Kooperationspartner", betont Ole Strohschnieder CMO und einer der drei Gründer von Just Spices.

### **Inspiration für eigene Kreationen**

Neben den 100 % natürlichen Inhaltsstoffen und der Bio-Qualität, haben Just Spices und Unge bei der Entwicklung vor allem auf eines geachtet: Inspiration! Das Gewürzunternehmen hat im engen Austausch mit dem Content Creator die perfekte Mischung kreiert, um sich in der Gemüseabteilung auszutoben. "Das besondere an der Mischung ist, dass sie so wandelbar und die perfekte Basis ist, selbst kreativ zu werden", so Unge. Für noch mehr Inspiration finden Kunden auf [www.justspices.de](http://www.justspices.de) neben weiteren Rezeptideen eine "Unge Gewürzbox" mit acht Lieblingsgewürzen des beliebten Influencers.

### **Pressekontakt für Rückfragen:**

Just Spices GmbH  
Schiebsstraße 44a  
40549 Düsseldorf

Flora Flachs & Denise Pottkämper  
[presse@justspices.de](mailto:presse@justspices.de)  
Tel.: 0211- 97 53 23 22



### Über Just Spices:

Die Idee zu Just Spices ([www.justspices.de](http://www.justspices.de)) ist 2014 von Florian Falk, Ole Strohschnieder und Béla Seebach in Düsseldorf entstanden. Mit zahlreichen Gewürzmischungen inspiriert das Unternehmen sowohl online als auch mit zunehmender Präsenz im Lebensmitteleinzelhandel eine wachsende Käuferschaft, ihre eigenen Gerichte zu verfeinern und selbst in der Küche kreativ zu werden. Im Jahr 2018 brachte der Innovationstreiber zusätzlich die Bio-Fix-Kategorie Just Spices IN MINUTES online sowie im Einzelhandel heraus und setzt seither neue Maßstäbe für die schnelle und problemlose Zubereitung von modernen Gerichten im Alltag. Seit Anfang 2021 ergänzen acht fixe Bio-Salat Dressings ohne Zusatz von Zucker das Sortiment. Mit mittlerweile mehr als 100 Mitarbeitern verfolgt Just Spices die Vision, mehr Menschen zum Kochen zu bewegen. Just Spices bedeutet vor allem Leidenschaft, hohe Qualität und keine Zusatzstoffe in den Produkten. Aber das wichtigste Prinzip lautet: Leckeres noch leckerer machen und möglichst viele Menschen dazu bewegen, mit Freude und Stolz selbst zu kochen. Mehr Informationen: [justspices.de](http://justspices.de)

### Über Simon Unge:

Simon Unge ist deutschlandweit einer der erfolgreichsten Content Creator auf YouTube und hat aktuell über 3,5 Mio. YouTube-Abonnenten sowie über 2,5 Mio Follower auf Instagram und mehr als 2 Mio. Twitter-Fans. Seit 2011 begeistert er u.a. mit dem Live Stream Format "#ungeklickt" täglich seine Fans im Bereich Gaming, Lifestyle & Food. Unge ist vor allem auch für seine Liebe zum Kochen bekannt. Er ernährt sich seit vielen Jahren vegan und inspiriert seine Community in seiner Kochserie #ungekocht regelmäßig mit einfachen Rezepten und Food-Inspiration.

### Pressekontakt für Rückfragen:

Just Spices GmbH  
Schiebsstraße 44a  
40549 Düsseldorf

Flora Flachs & Denise Pottkämper  
[presse@justspices.de](mailto:presse@justspices.de)  
Tel.: 0211- 97 53 23 22